

BROCHET
teamBuilding



UCAYA
agence interactive

la vitre

Effacer les distances

Présentation

e-séminaires & serious games

Mission facilitation & cohésion

Accompagnement personnalisé



a. Nos constats

- Saturation de la sur-utilisation des outils de visio conférence (phénomène "zoom fatigue")
- Désengagement des collaborateurs, des managers en raison de la situation actuelle et de l'intensification du télétravail
- Besoin de retrouver de la convivialité et du plaisir au sein de l'entreprise, resserrer avec tact les liens distendus avec la crise sanitaire
- Besoin de performance opérationnelle accrue.

b. Notre vision

Il existe une alternative (3e voie) entre les studios de streaming vidéo déployés dans les lieux événementiels (lourd investissement : 20 000 euros la journée) et les jeux immersifs en ligne 100% récréatifs (escape games virtuels).

Nous proposons de faire vivre aux collaborateurs une expérience à distance qui recrée les conditions du présentiel, avec la convivialité, les perceptions (sens), les interactions, l'empathie, la conversation, la collaboration et ainsi marquer les esprits.

La réalité

Parce qu'il faut :

MOTIVER

IMPLIQUER

INTÉRESSER

IMPACTER

COMPRENDRE

ÊTRE CLAIR

RAPPROCHER

ÊTRE + EFFICACE

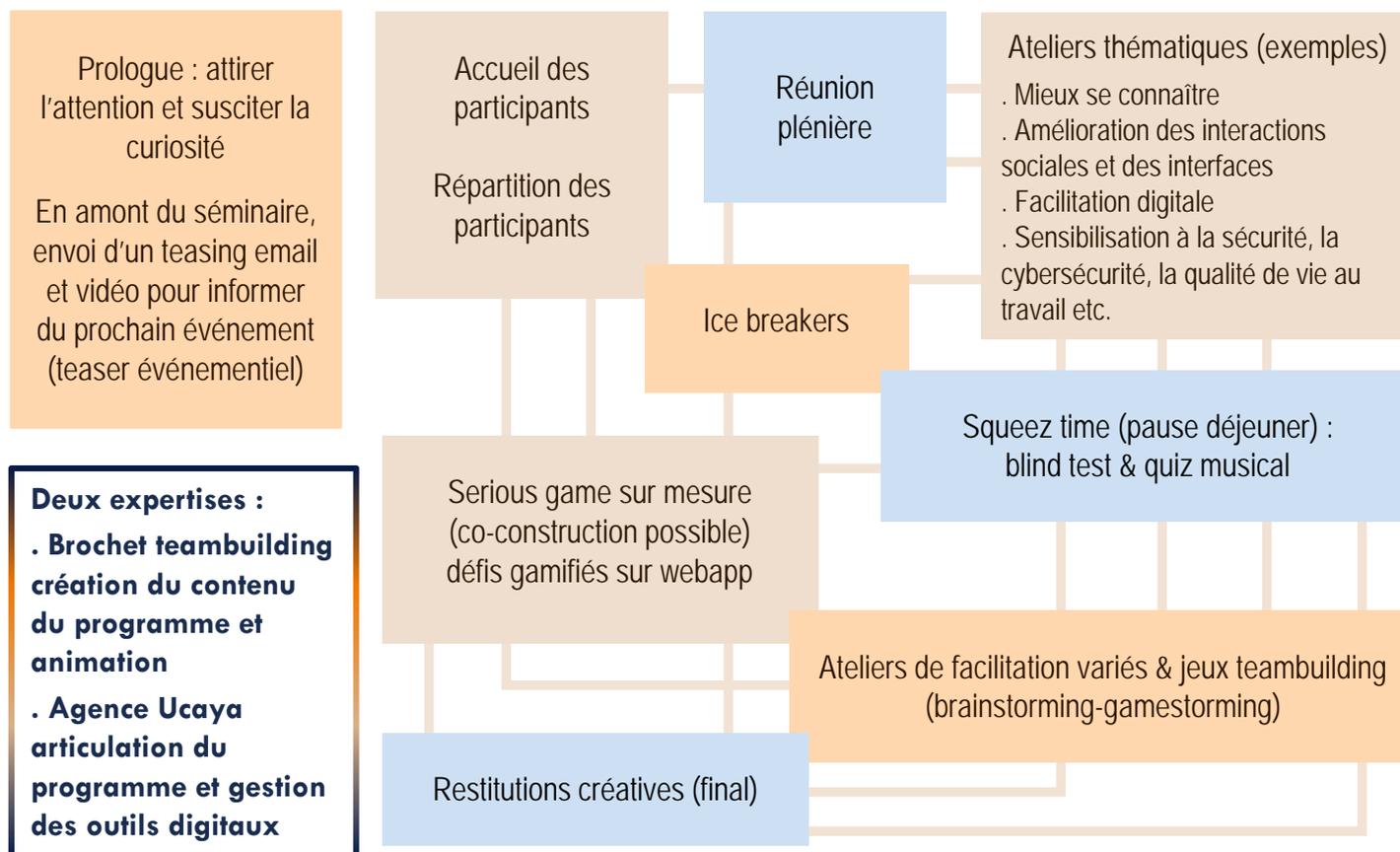
& + PERFORMANT

AVANCER

c. Notre proposition

- Faciliter la mise en place de votre e-séminaire
- Proposer une expérience utilisateurs agréable et fluide
- Proposer un programme distanciel de cohésion d'équipe multi facettes
- Sensibiliser sur une problématique d'entreprise de manière attractive et ludique
- Rythmer et enchaîner différents temps forts variés pour mobiliser les participants, améliorer les interfaces

d. Architecture du programme (exemple)



Nos spécificités

Création - personnalisation et orchestration d'une expérience à distance bien pensée/bien conçue, didactique, ludique, interactive & originale sur la collaboration, la cohésion d'équipe ou la sensibilisation

- accompagnement pour la mise en place du e-séminaire fluide et efficace en amont et le jour J
- expérience participant digitale la plus aisée et agréable possible
- programme sur mesure : co-construction avec l'équipe-projet pour livrer un programme parfaitement en adéquation avec les besoins de l'entreprise.

e. Exemples d'outils

Expérience utilisateur facilitée par l'agence Ucaya :

- . Communication : espaces virtuels type SpatialChat ou Wonder.me pour se rencontrer et communiquer.
- . Collaboration : ex. Yellow (www.getyellow.io) / la vitre (<https://lavitre.fr/>)
- . Fil conducteur : outil Notion.so.

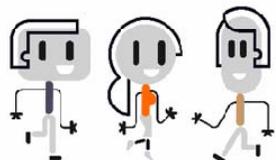
f. Serious game

Rallye digital collaboratif sur mesure = petites équipes / outils personnels nécessaires : smartphone + ordinateur / scénario immersif / recherche et scan de QR codes répartis dans des espaces virtuels / challenges variés / scoring.

g. Tarifs

Programmes clé en main :
3.000 à 6.000 euros h.t.

Programmes co-construits sur mesure :
4.000 à 10.000 euros h.t.



BROCHET
teamBuilding



UCAYA
agence interactive

la vitre

Effacer les distances

Contacts

Alexandra Brochet

06 20 35 22 31

a.brochet@brochet-teambuilding.com

Guillaume Brochet

06 59 72 72 02

g.brochet@brochet-teambuilding.com

www.brochet-teambuilding.com

Anthony Vannier

<https://ucaya.com/>

<https://lavitre.fr/>