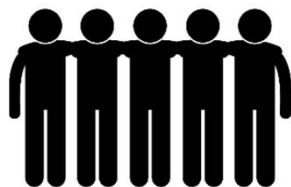


Expérience de facilitation stratégique & opérationnelle

GAMESTORMING

Une parenthèse inédite et décalée de conversation structurée par le jeu !



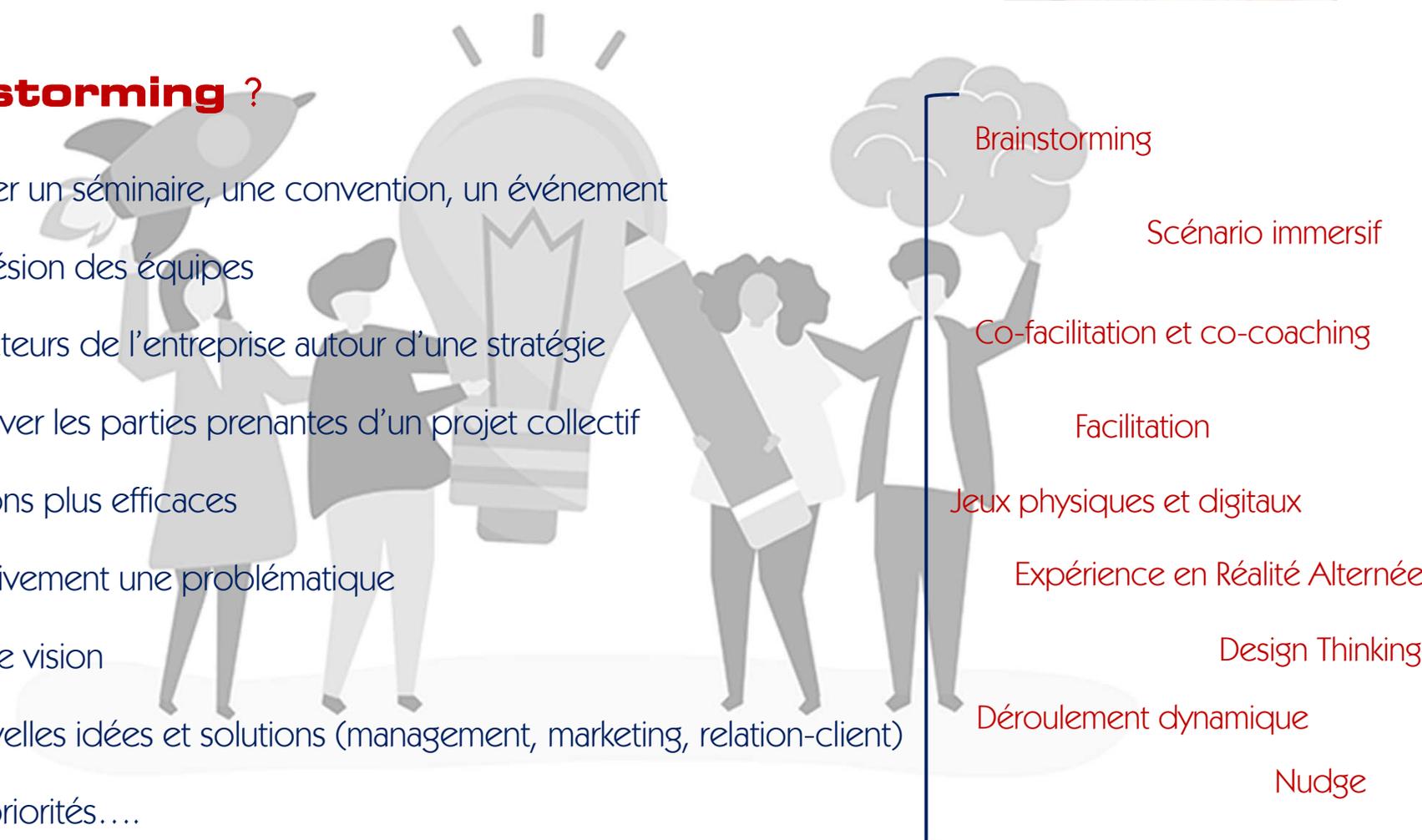
Pourquoi ?



Gamestorming

Pourquoi **Gamestorming** ?

- Animer et booster un séminaire, une convention, un événement
- Renforcer la cohésion des équipes
- Sensibiliser les acteurs de l'entreprise autour d'une stratégie
- Impliquer et motiver les parties prenantes d'un projet collectif
- Rendre les réunions plus efficaces
- Résoudre collectivement une problématique
- Co-construire une vision
- Explorer de nouvelles idées et solutions (management, marketing, relation-client)
- Co-décider de priorités....





Les composants de **Gamestorming**

Nouvelle expérience de Facilitation en intelligence collective et collaborative au service du mieux-être des équipes et de la performance de l'entreprise composée :

- D'une histoire immersive (storytelling) pour engager les participants
- De jeux physiques et digitaux (approche phygitale) pour structurer et guider les conversations, les réflexions, les décisions,
- De la co-facilitation (animation déléguée) pour impliquer des acteurs de l'entreprise dans la co-animation de l'expérience
- D'un déroulement dynamique en salle et itinérant en marchant

Les principes actif de **Gamestorming**

- La structuration par le jeu des conversations composées de temps de parole, d'écoute, de compréhension, de réflexion, d'explorations et de décisions
- Cadrer les conversations par des règles, un tiers de confiance (facilitateur) et des artefacts (outils, objets, images, métaphores)
- L'échauffement de l'enthousiasme, des émotions positives, des dynamiques de communication par la ludification
- Explorer, faire émerger et formaliser des choses qu'on ignorait qu'on ignorait !



Exemples d'outils du **Gamestorming**

- La réunion en marchant (Walking brainstorming)
- Les méthodologies Design Thinking & Design Sprint
- L'escape game
- Les exercices de bien-être (calme, respiration, marche inspirante...)
- Les jeux brise glace (cercle anniversaire, marguerite, les M&M'S, 6 chapeaux de Bono...)
- Les jeux de partage de la vision, de génération d'idées et de résolution de problématique (Le Pecha Kucha, Le Vernissage, value proposition Canvas, le Gemba Walk, le Planning Poker...)
- Le World café digital
- Le forum ouvert
- La méthode Koban
- L'application collaborative sur tablette et smartphone (Magency, Work and Play)
- Les jeux digitaux de facilitation sur smartphone (Drimify)
- La Web application événementielle (Smyler)

Durée de 2h00 à une journée

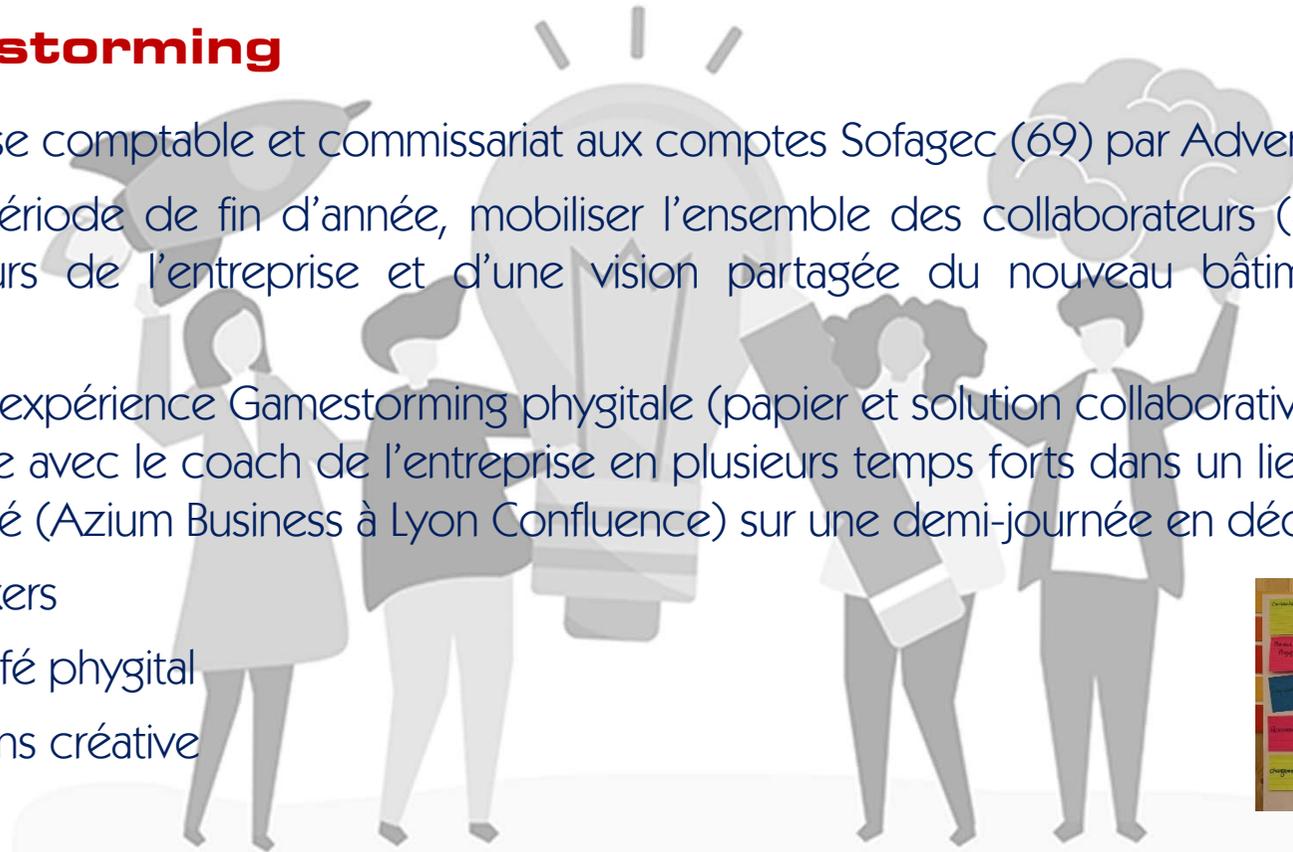
Réalisable dans l'entreprise
Ou sur un site extérieur

Accessible à tous les acteurs de l'entreprise
(opérateurs, managers, dirigeants, clients, fournisseurs)



Study case **Gamestorming**

- **Le client** : Expertise comptable et commissariat aux comptes Sofagec (69) par Adventure group
- **Le besoin** : En période de fin d'année, mobiliser l'ensemble des collaborateurs (40 personnes) autour des valeurs de l'entreprise et d'une vision partagée du nouveau bâtiment 2019 de l'entreprise
- **La réponse** : Une expérience Gamestorming phygitale (papier et solution collaborative digitale Work & Play) co-animée avec le coach de l'entreprise en plusieurs temps forts dans un lieu de séminaire atypique et décalé (Azium Business à Lyon Confluence) sur une demi-journée en décembre 2018 :
 - Ice breakers
 - World café phygital
 - Restitutions créative





Prestations à partir de 3550 euros h.t.

Groupes de 20 personnes à 1000 personnes

Animation en Français et en Anglais en France et à l'étranger

Prestations en gamification physique ou digitale ou les deux (phygitale)

Notre prestation inclut :

- La préparation, la personnalisation et la co-facilitation de l'expérience
- Le travail sur le storytelling immersif et le teaser vidéo
- Le coaching des co-facilitateurs internes (animation déléguée)
- La sélection des jeux physiques et digitaux
- Les apports méthodologiques
- La gestion des outils technologiques
- Le matériel de l'expérience
- Le reportage vidéo (tournage et montage)

Déclinaisons possibles:

- Vidéo Coaching
- Hackathon
- Tournoi des Idées et des Solutions



Contact

Brochet-Teambuilding & Serious Game
Guillaume Brochet

Mobile : +33 (0)6 59 72 72 02

g.brochet@brochet-teambuilding.com

Brochet-seriousgame.com