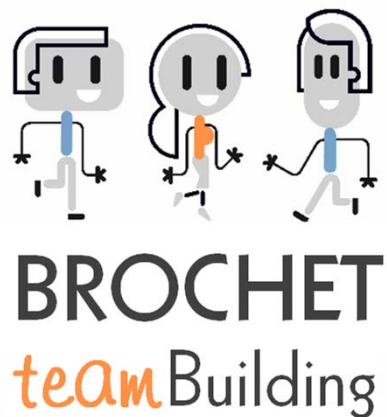




Pour

8 à 300
personnes



fédérateur
ludique fun
optimiste
agréable



Rallyes
tactiques

Taste
& play



Challenge
Dev. durable

dynamique
rythmé
judicieux
sens attractif
Pep's
vitaminé

convivial
équilibré
créatif
efficace
innovant
accessible

• Leteambuilding new generation •

Expérience waouh

Énergie positive . Inventivité

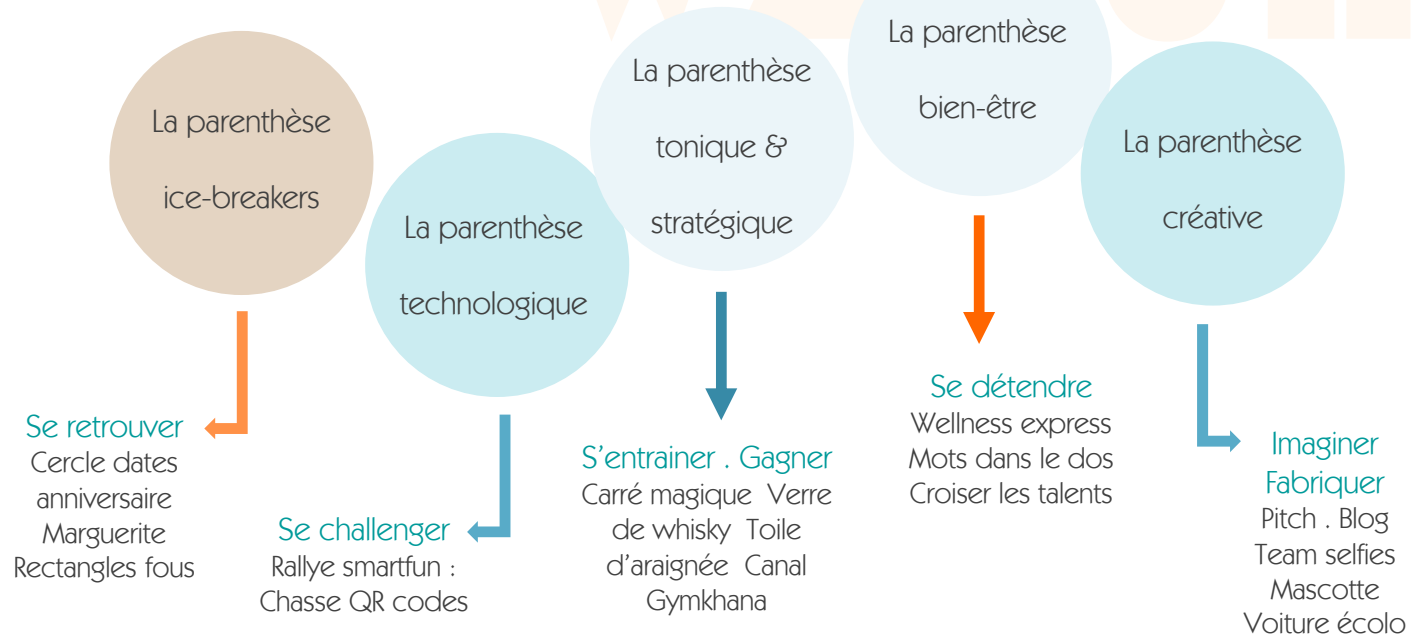
Facilitation des interactions

↑ connaissance mutuelle &
plaisir à être ensemble

Ancrage fort . Entraide

Dynamique collective

Des parenthèses énergisantes à mélanger selon vos envies



Des +

Programme de " team building augmenté * " : programme 100% personnalisable . outil technologique & création rallye sur mesure (application Geologix®). parenthèse bien-être originale . variété des ateliers . jeux accessibles à tous . Option grands groupes : coaching des collaborateurs-animateurs .

Pour motiver, encourager,
dynamiser, mélanger &
fédérer vos équipes



*En plein cœur de
l'hiver, j'ai découvert en
mois un invincible été.*

Albert Camus

Viv'up

Elan positif

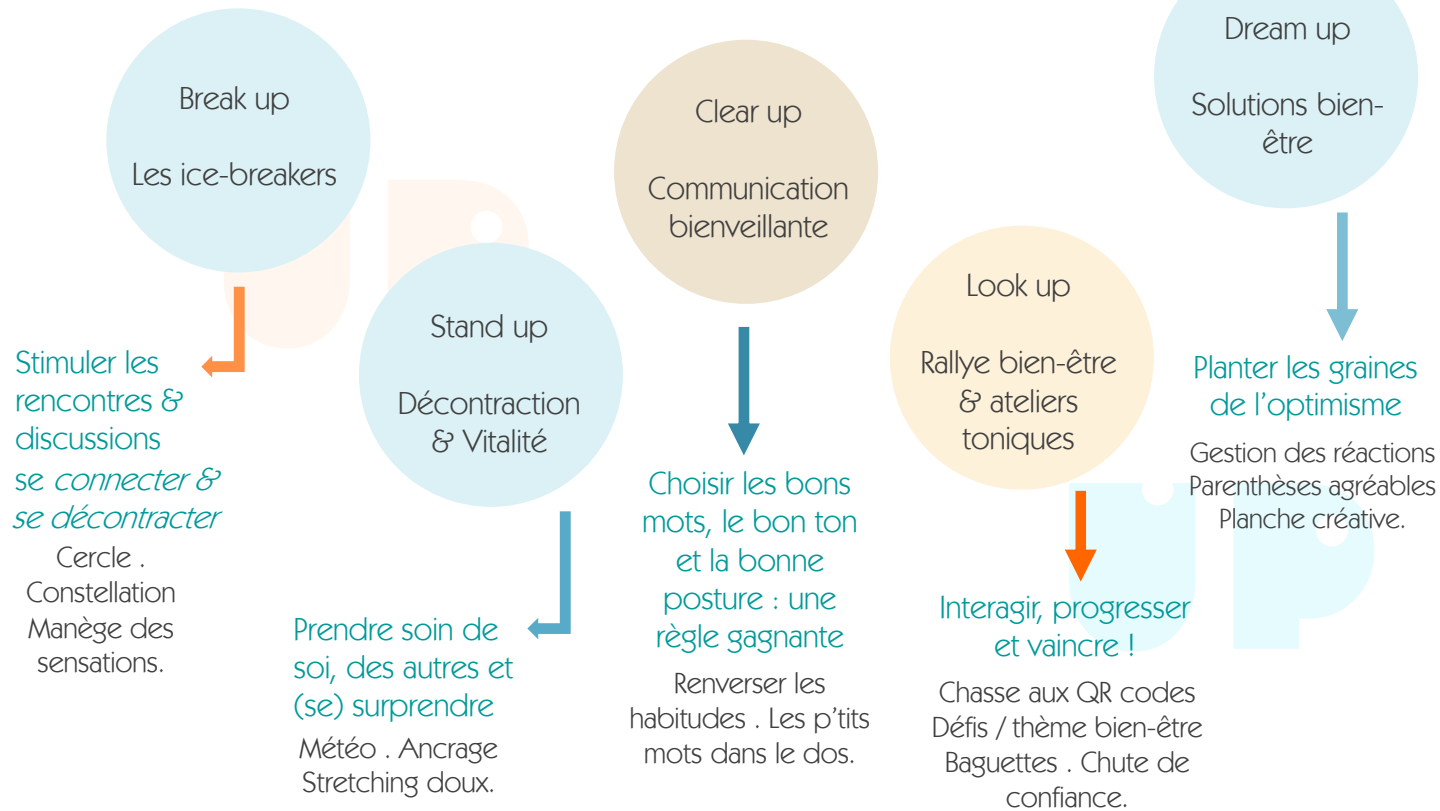
Mélange des équipes

↑ épanouissement personnel
et motivation

Impression forte

Implication rapide & bénéfique

Des bulles bien-être dynamisantes, réconfortantes & décontractantes



Des +

Des petites touches choisies de psychologie et de neurosciences appliquées et accessibles . Des p'tits flash infos (juste ce qu'il faut). Des ateliers attractifs bénéfiques sur le plan individuel et collectif . Et toujours, se réaliser dans l'atelier créatif.

Pour revigorer & booster
vos équipes



Rallyes tactiques

Concrétisation . Sens

Valorisation des équipes

Compréhension rapide de la démarche. Coopération

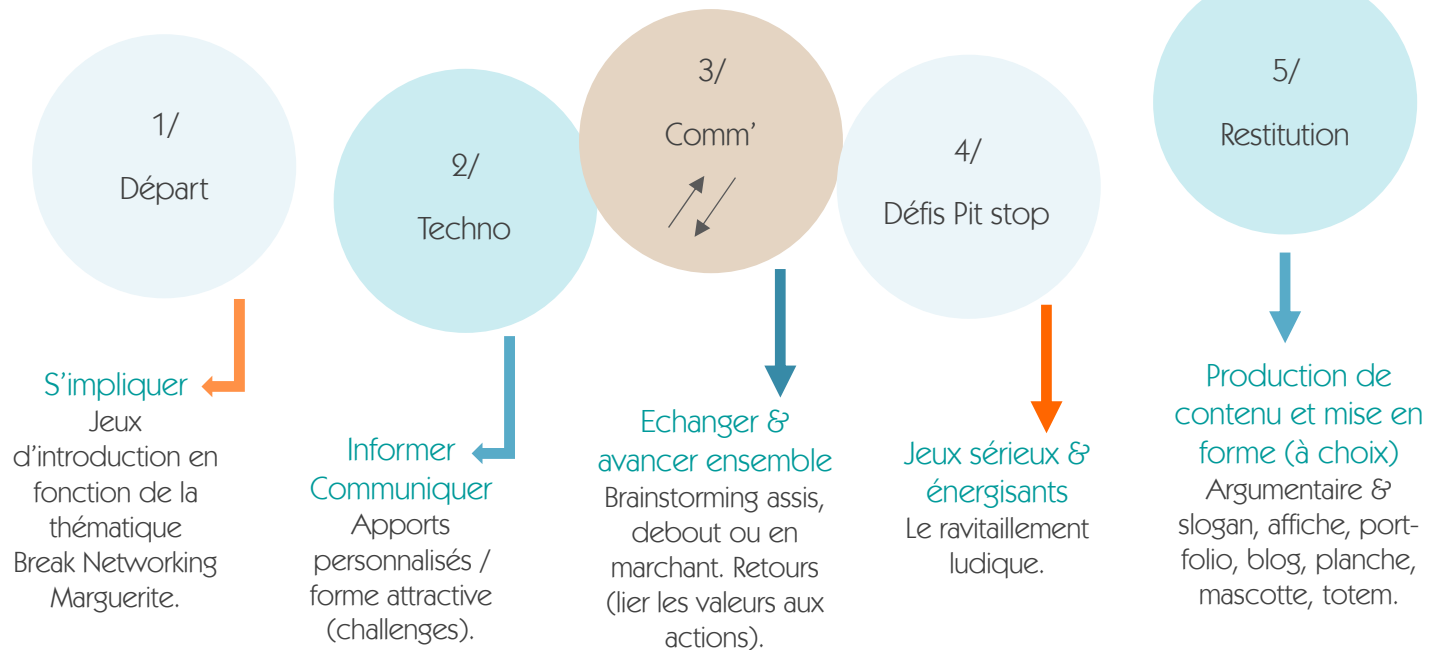
↑ Motivation & implication

Développement sentiment d'appartenance+valeurs fortes

Pour capter & intégrer vos équipes au cœur de votre stratégie

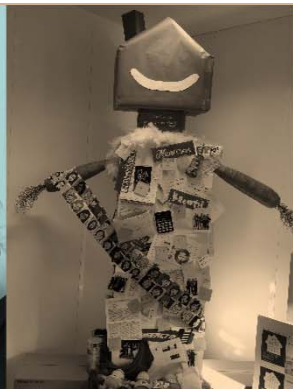
Stratégie appliquée : concrète, explicite, accessible, attractive, ludique

Quand jouer rime avec initier, découvrir avec retenir, se détendre avec apprendre.



Des +

Expérience hybride . Apports de contenu par l'entreprise et mise en forme ludique par nos soins . Aide au lancement d'une stratégie et d'une dynamique et sa mémorisation . Contenu concret et facilement assimilable . Impact + . Réalisé en entreprise, simultanément pour tous les collaborateurs ou en rotation sur la journée de travail afin d'être « une pause » fédératrice et constructive . Réalisation possible sur un site réceptif . Option 1 : coaching des collaborateurs-animateurs . Option 2 : olympiade + rallye sécurité .



Challenge Dev.t durable

↑ connaissance mutuelle

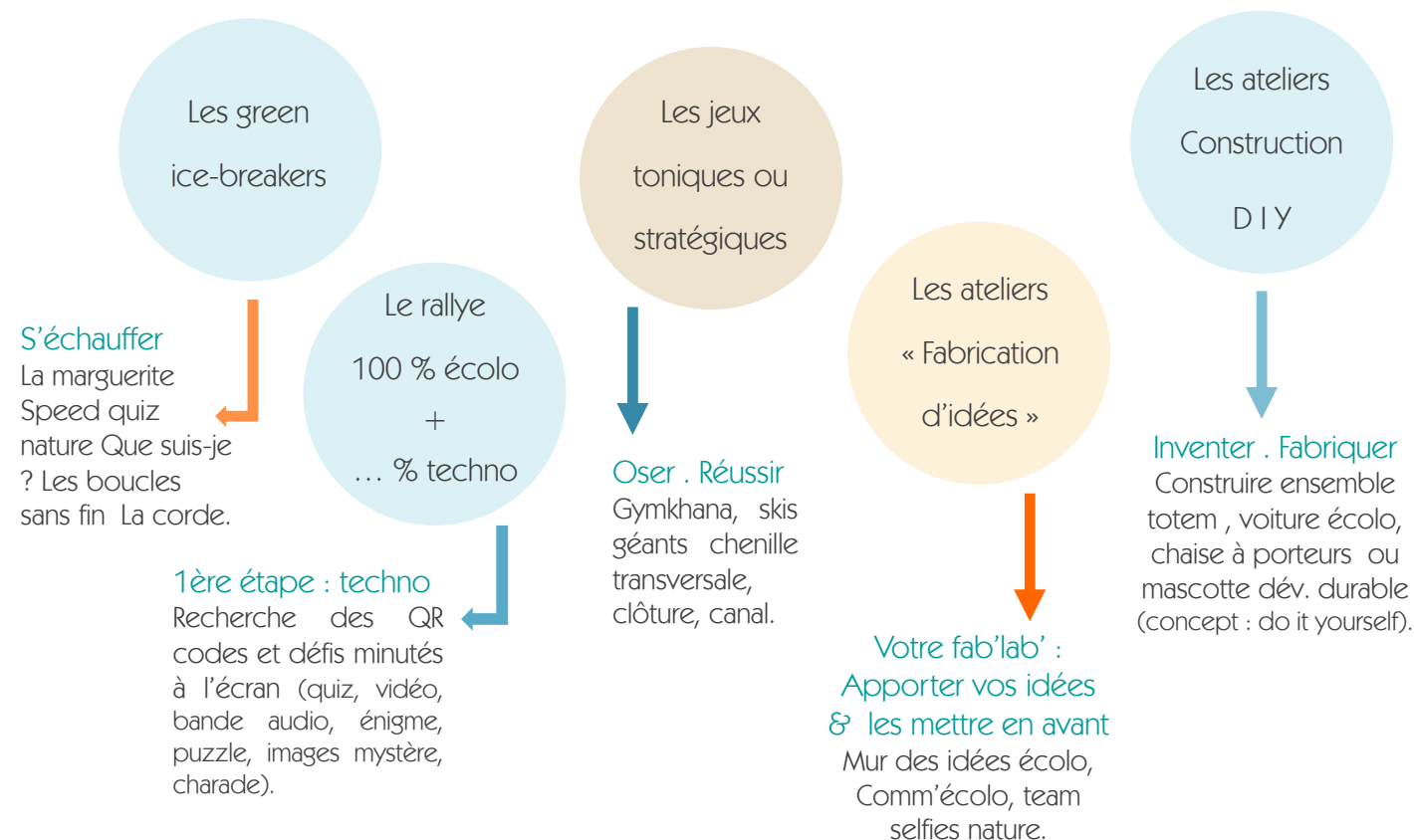
Sympathie & encouragement au dialogue . Plaisir partagé

Originalité et personnalisation du programme

Investissement aisé dans une thématique ludique

Pour mettre au vert et à l'aise vos équipes & les initier de manière ludique au développement durable

Une petite bouffée d'oxygène pour voir la vie en vert et renforcer les liens: cordialité vitaminée



Des +

Variations autour du même thème : ateliers différenciés et inattendus pour donner envie d'aborder de près et de loin des notions de nature et d'écologie / insolite en abordant en + la découverte du site.

Application geologix® / rallye.



Dico'pop

Convivialité . Cohésion . Bonne
humeur et rires

= Emotions positives

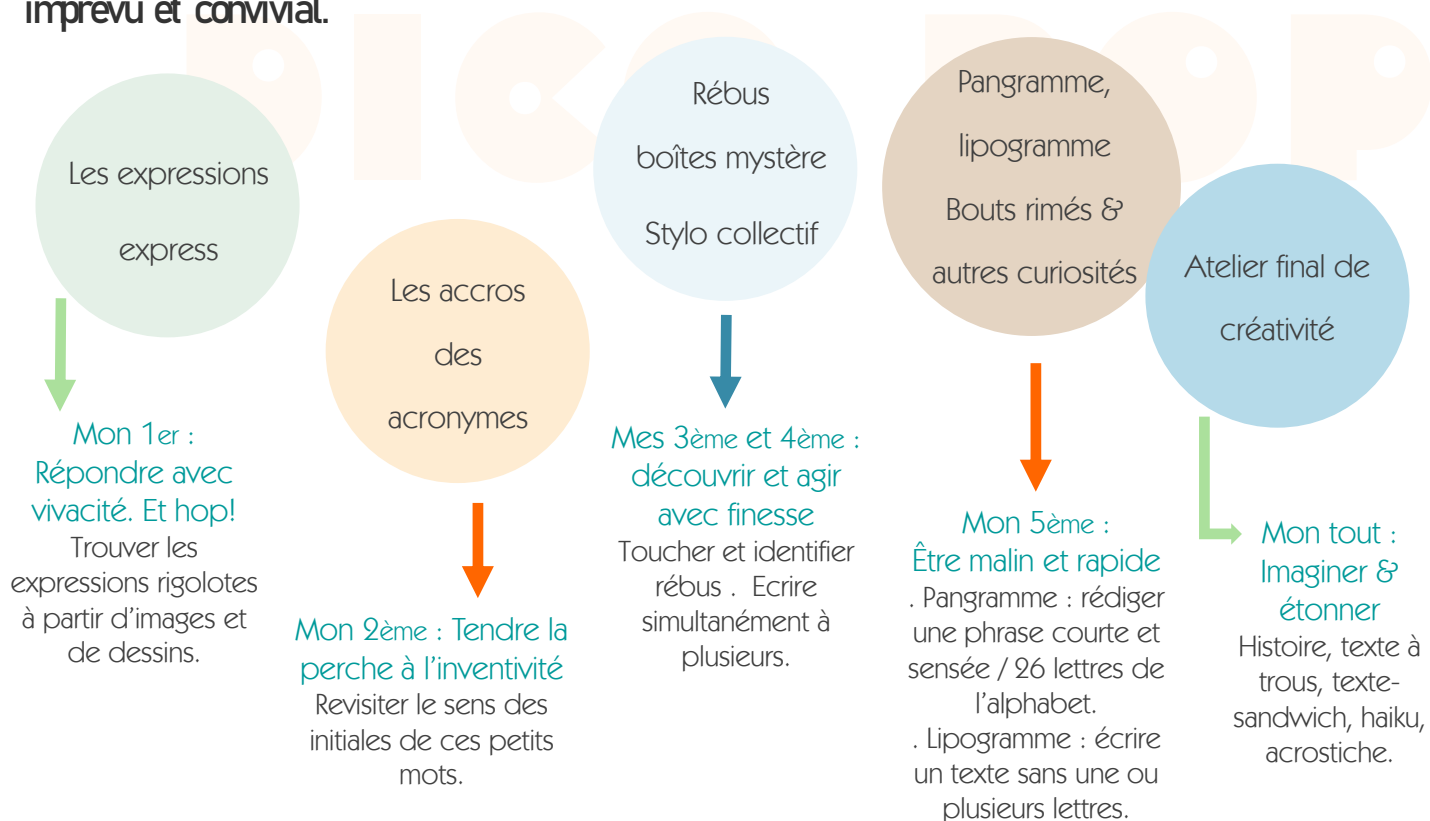
Originalité du programme

Emulation forte et contagieuse

Balade hors des sentiers battus

Pour oxygéner vos équipes
par le rire et la création

Rien que des mots et de la bonne humeur (et beaucoup + que ça). Un programme doux, frais, imprévu et convivial.



Des +

Jongler avec les mots, jouer les équilibristes téméraires et partir vers des mondes remplis de convivialité, voilà ce que nous vous proposons avec l'animation innovante Dico' pop.

Des petits ateliers où la créativité et la répartie de chacun va construire une équipe forte, astucieuse et génératrice d'ondes positives. Ca fait du bien à soi et à l'équipe !



Marathon photos

Renforcement de la motivation
et esprit d'initiative

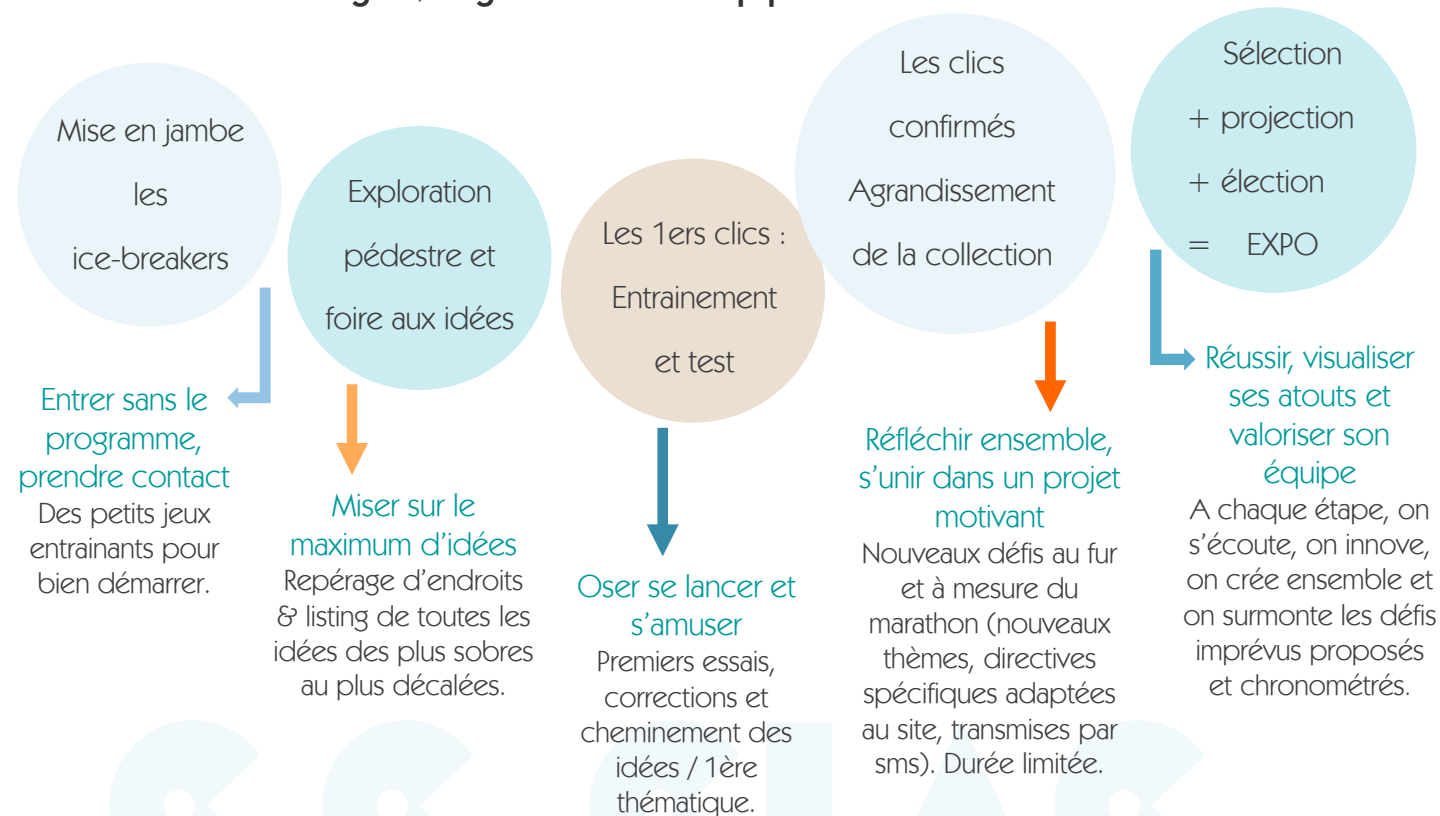
Richesse des interactions

Rayonnement . Facilitation de
la communication

Ancrage fort . P° durable

Pour que vos équipes
s'investissent dans un projet
motivant et restituent une
production en image
sympathique & esthétique

Mission détective pour trouver les lieux propices aux excentricités et mission photographie pour réaliser des clichés soignés, originaux et 100% équipe.



Des +

Liberté et autonomie des équipes . Démarche créative et active : réflexion collective et cheminement à pied. Mise en valeurs des spécificités . Restitution d'un rendu exploitable en interne sous forme d'exposition ou intranet. Réalisable en extérieur, au sein d'un lieu réceptif ou en entreprise.



Taste & play

Challenges variés, pétillants & gourmands / gastronomie

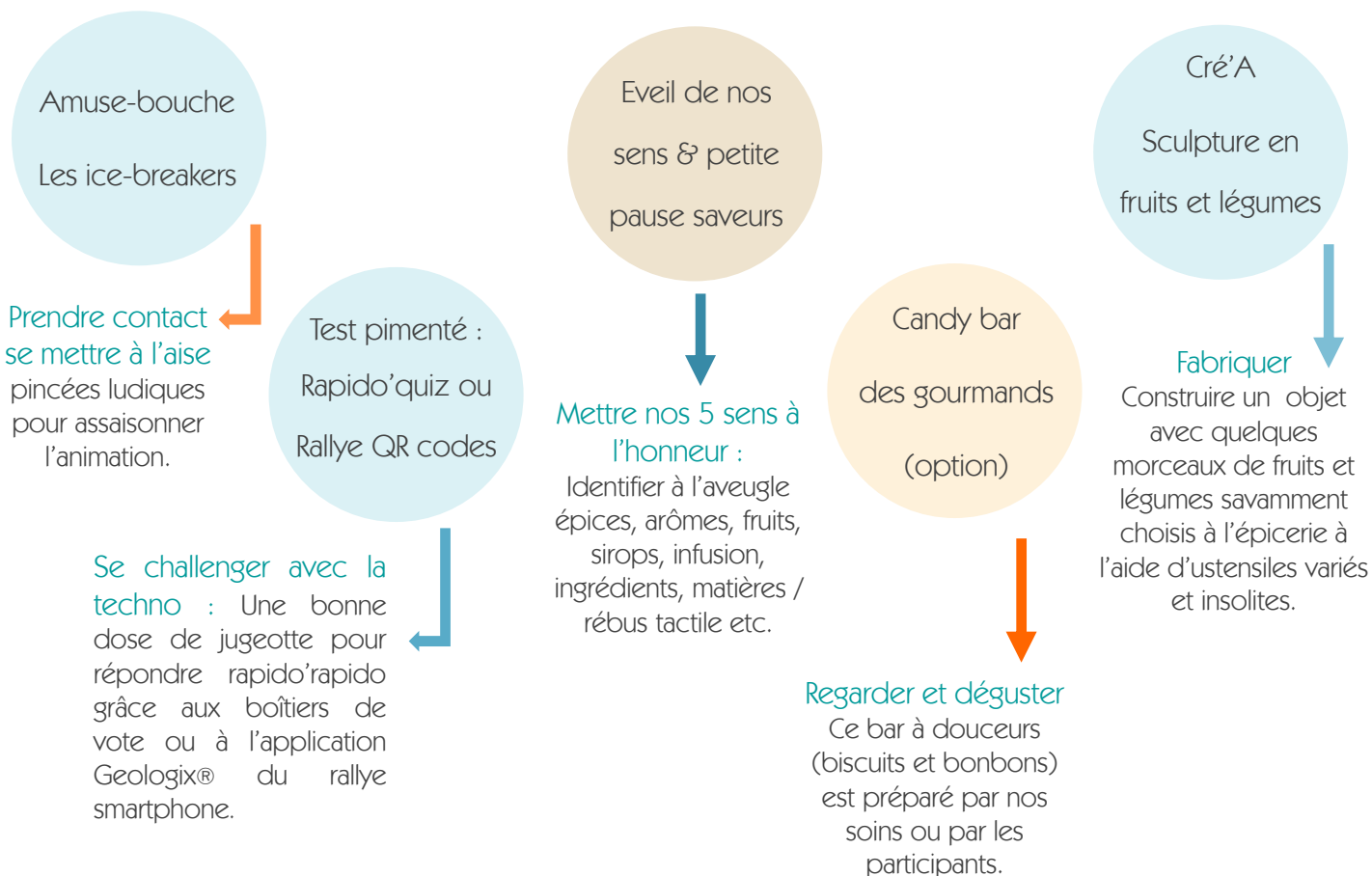
Renforcement des interactions avec convivialité. Légèreté

Créativité . Originalité.

Festivités interactives

Pour regrouper & éveiller
joyeusement les
sens de tous

Pour une fois, il sera permis de jouer avec la nourriture ! Et toujours le choix des ateliers !



Des +

Enchainement d'ateliers autour des thèmes particulièrement fédérateurs de l'art de vivre et de la gastronomie.
Atelier final original de construction. Réalisable en salle de séminaire ou durant un dîner / cocktail.



Taste & play



Challenge
Dév. durable



Expérience
Waouh



Rallye
smartfun



Rallye
tactiques



Totem



Dico
pop

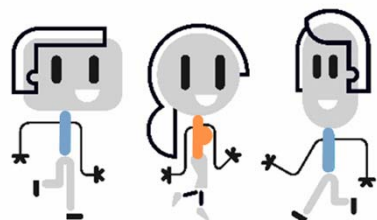


mascottes



Viv'Up





BROCHET teamBuilding

ABB, Accor hôtels, Actura, Air Liquide, Air Product, Akanea, Alcyon, Alexion Pharmaceuticals, Alliade Habitat, Alstom, Altm, Aragor, Areva, Atlantic, Aventis Pasteur, Autoroutes Paris Rhin-Rhône, Banque Populaire, Bayer, B&B Hotels, Biomérieux, Bnp Paribas Suisse, Bonna Sabla, Brawn, Bureau Veritas, Cart, CDM Lavoisier, Le Conservateur, CNR, Comité International Olympique, Crédit Immobilier de France, Daimler-Chrysler, Danone, Deloitte, Delsol Avocats, Dews/GGBA Suisse, Distriborg, DJO, EDF, Emerson, Eurocall, Expert & Finance, Ferring, Fiat, France Telecom, Fresenius Kabi, Fromageries Bel, Gaz de France, GDF Suez, GE, General Mills, Genzyme, Geoxia, Gerflor, Gillouaye, GIT, Givaudan Suisse, GRTgaz, Homeserve, Groupe HSBC (Banque de Savoie), Handy Lyon Rhône/Cap Emploi, IBM, Inserm, IPH Group, Ikea, Jallut SA, Kerneos, Lafarge, La Poste France, La Poste Mobile, La Poste Suisse, Lem SA, LexCase, Manpower, MDS Pharma, Michelin, Microsoft, Migros, MLP, Mylan, Nestlé Suisse, Nestlé Waters, NGE TSO, NH Hotels, Ondeo, Panzani, Peugeot PSA, Renault-Trucks, Rhodia, Saint-Gobain, Salvia Développement, Sandvik, Sephora, Shell, Serfim Groupe, Simply Hotels, Snfc, Sofeg, Solvay, Sophos Hotels, Spie Communications, Tdf, Technip, Tetra-Pak Suisse, Thyssenkrup, Time Hotels, Tiru, Toupargel, Total France, Tornier, Toupargel, Viaxel, Volvo : **Merci.**

A bientôt

www.brochet-teambuilding.com



Page Facebook Brochet-Teambuilding



<https://www.linkedin.com/company/brochet-teambuilding/>



<https://twitter.com/brochetcoaching>

Alexandra Brochet

06 20 35 22 31

a.Brochet@
brochet-teambuilding.com

Guillaume Brochet

06 59 72 72 02

g.Brochet@
brochet-teambuilding.com

Caractéristiques communes : entrepreneurs, flexibles, bienveillants, créatifs, lanceurs de dynamiques humaines & intégrateurs des nouvelles tendances.

• Le teambuilding **new generation** •