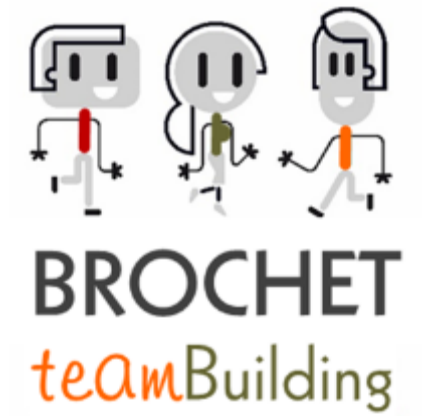


optimiste agréable fédérateur ludique accessible stratégique efficace innovant créatif équilibré convivial



Expérience Waouh

Le teambuilding new generation)

dynamisant astucieux interactif joyeux instructif élaboré positif tendance rythmé personnalisé fun ingénieux

Présentation globale



Expérience



Waouh



Objectif : proposer **une expérience dynamisante, conviviale et interactive** autour de moments partagés en équipes durant lesquels se mêlent action, technologie, challenge, apprentissage, détente et bonne humeur.

Notre proposition de teambuilding augmenté* se présente sous la forme d'une combinaison d'ateliers variés afin d'insuffler une énergie positive, de faciliter les interactions entre les participants et faire s'exprimer les participants et ainsi augmenter la connaissance mutuelle, de créer un ancrage fort, de répondre aux attentes multiples des participants (bénéfique sur les plans collectif & individuel) et ainsi régaler tout le monde.

Cinq propositions de parenthèses d'équipe, à sélectionner ou à mélanger selon vos envies :

- . La parenthèse ice-breakers : entrer dans le programme & se mettre à l'aise (p3 & 4)
- . La parenthèse technologique «Rallye smartfun» : explorer (p5)
- . La parenthèse stratégique & tonique : bouger et réfléchir en équipe (p6 & 7)
- . La parenthèse bien-être : être bien avec soi & avec les autres (p8)
- . La parenthèse créative : imaginer et construire ensemble (p9 & 10).

Les participants seront répartis en équipes de 5 à 10 participants en fonction des ateliers.

*Teambuilding augmenté : augmentation de la valeur et de la portée d'événements fédérateurs grâce entre autre à la personnalisation de tous les programmes, au mélange de différentes approches, à un outil technologique performant, à la réalisation d'un rallye 100% sur mesure, à la parenthèse bien-être, au coaching et transfert de compétences (p9).



Éveiller
la curiosité



Cultiver
le challenge



Goûter
l'instant



Stimuler
la créativité

Les ice breakers

Expérience Waouh

Objectifs : mettre les participants à l'aise et les aider à entrer dans le programme et en relation les uns avec les autres, leur permettre un plaisir immédiat à vivre des ateliers collectifs, donner de l'élan au groupe.



Le cercle des dates anniversaire : facilitation des interactions . Convivialité . 5 mn .

Au signal de l'animateur, les participants doivent former un nouveau cercle en fonction de leur jour et mois d'anniversaire uniquement ! Une petite difficulté à ne pas oublier : il sera interdit de parler !

Les rectangles fous : facilitation des interactions . Prise de recul . Convivialité & rire . 5 mn .

Au signal de l'animateur, tous les participants doivent poser leurs deux pieds dans un rectangle. Un petit hic toutefois : les rectangles disparaissent à vue d'œil.

Jouerez-vous la carte de la coopération dans ce contexte de stress ?

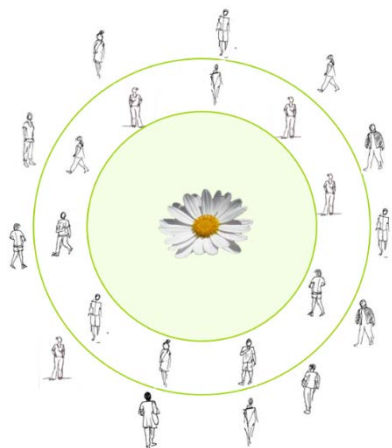
Certains probablement sortiront du cadre et proposeront une alternative au « sauve qui peut »?

La marguerite : facilitation des interactions . meilleure connaissance . lancement d'une dynamique. 15 mn . Atelier issu du programme Viv'Up .

Le groupe forme deux cercles concentriques afin que chacun ait un vis-à-vis, chaque binôme représente un pétale de marguerite et échange sur un point (ex. Quelle est ta météo aujourd'hui = ton état d'esprit).

Une légère rotation permet un décalage sur la gauche et une modification du binôme. Nouvelle question (ex. Qu'attends-tu de l'atelier, de la réunion, du séminaire ?).

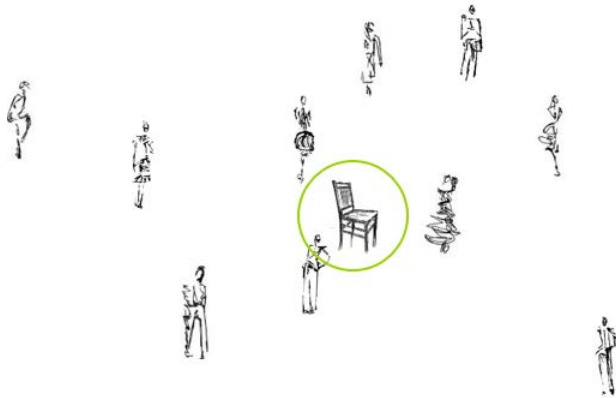
Ainsi, au bout de quelques minutes, le groupe s'ouvre et une belle énergie émane.



Les ice breakers

(suite)

Expérience Waouh



La constellation : facilitation des interactions . aide à la meilleure connaissance . lancement d'une dynamique . convivialité . visuel . 10 mn . Atelier issu du programme Viv'Up .

Une chaise est placée au centre de la pièce et sert de repère unique. L'animateur pose une succession de questions. A l'issue des questions sobres ou décalées, chaque participant se placera plus ou moins près de la chaise en fonction de sa réponse.

Ex. J'aime la tarte au citron = je me place près de la chaise. Moins je l'apprécie, plus je me place loin.

L'enchaînement rapide des questions joue sur la variété des thèmes abordés en privilégiant l'inattendu.



Le réseau social en papier : facilitation & valorisation des interactions . Convivialité . 15 mn .

Atelier issu du programme Viv'Up .

Prérequis : public ayant des interactions préalables entre eux (certains au sein des mêmes locaux. D'autres des mêmes services ou services collaborant entre eux).

Les participants doivent se connaître un minimum (liens directs ou indirects).

1^{ère} partie : présentation : chacun écrit sa fiche et vient l'accrocher sur le papier kraft.

2^{ème} partie : On demande à chaque participant de venir matérialiser les liens entre les participants :

liens personnels, liens professionnels ... Code couleur + Nature du lien.

Orange : liens personnels . Vert : liens professionnels

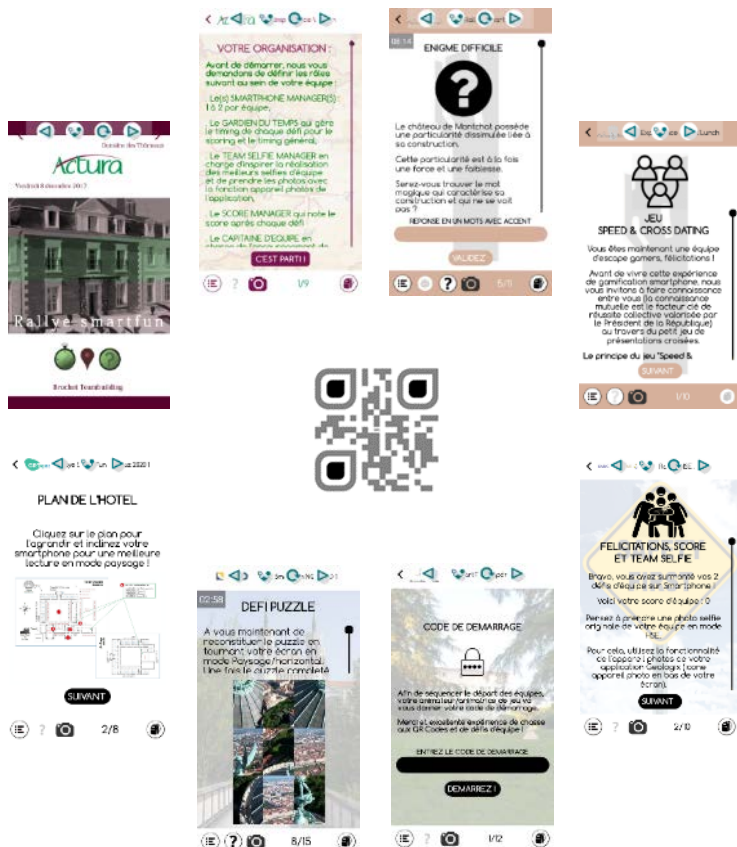
Le rallye smartfun

ou parenthèse technologique



2 smartphones par équipe (professionnels ou personnels).

Bring your own device :



Rallye créé sur mesure en fonction du site de réception et du contenu transmis par l'entreprise. Inclusion possible d'un mini « stand up brainstormings » au cours du rallye (don d'un carnet/équipe).

Expérience Waouh

Objectifs : créer du challenge, diffuser du contenu et proposer des petits ateliers en autonomie de manière attractive et tendance, promouvoir un climat propice aux échanges et à la bonne humeur.

La chasse aux QR codes

Techno & découverte : smartphone en main, le capitaine d'équipe s'appuiera sur les guides, les résolveurs d'énigmes, le designer des team selfies et sur le « cooperation officer » pour amener l'équipe à réussir les défis insolites sur des thématiques insolites liées au site et à cumuler un maximum de points en un minimum de temps.

1^{er} + : Rallye type Escape game.

Codes à trouver pour quitter chaque espace.

2^{ème} + : Rallye Corporate ou Rallye Stratégique

Le rallye s'enrichit partiellement voire totalement de défis & focus sur l'entreprise.

1. Trouver le QR code grâce aux indices donnés à l'écran

2. Scanner le QR code

3. Découvrir le défi qui s'affiche

7. Restitution créative : show d'équipe ou carnets d'exploration (découvertes & vécu)

6. Obtention du scoring final et classement possible des équipes

5. Gagner des points en fonction de la justesse des réponses et de la rapidité de réponse



4. Résoudre en équipe ce défi le plus rapidement possible

Défis texte : quiz vrai/faux, QCM,, texte à trous, rébus, charade ...

Défis images : team selfie, jeu des erreurs, reconnaissance musique et extrait vidéo, image mystère, puzzle ...

Les ateliers teambuilding

ou parenthèse stratégique & tonique



Le verre de whisky : transfert de l'information

Bien communiquer et bien déléguer ? Pas si facile. Pourtant, vous n'aurez pas le choix car les opérateurs aveugles (yeux bandés) devront réussir à déplacer le verre de whisky jusqu'à une zone définie – sans le renverser.

Ne pouvant voir, ils suivront les instructions des managers qui peuvent voir mais ne peuvent ni toucher le dispositif, ni aider physiquement les opérateurs.

Les clés du succès : une coopération indéniable, une communication bien dosée et très pertinente, une écoute fine et une gestuelle mesurée.



Le carré magique : conduite de projet

Les membres de l'équipe doivent réaliser, ensemble, un carré magique (parfait), à partir d'une corde de montagne en ayant les yeux bandés et étant muets ! Version plus corsée : les équipes apprendront en décalé les règles restrictives (communication non verbale – pas d'aide visuelle).

Le truc ? Il n'y en a pas qu'un !

Les + de ces ateliers :

Implication très rapide des participants.
variétés des problématiques . Plusieurs stratégies possibles. jeux apprenants & inspirants . Intégrables dans le rallye.
Rotation des équipes aux ateliers.

La chute de confiance : confiance, lâcher prise

Chaque participant se laisse tomber en arrière, réceptionné par les mains des autres participants. On s'entraîne à faire confiance, à lever les résistances et la pression, on dompte le peut-être.

La clé : le « faire confiance » aux autres et à soi se travaille au quotidien !

Expérience Waouh

Les ateliers stratégiques



La balle supersonique : qualité d'un service client

Cet exercice amusant va nécessiter l'engagement de chacun et une bonne synergie collective pour réaliser des lancers de balles qualitatifs et de plus en plus rapides.

L'objectif au travers de ces lancers de balle est l'obtention de la satisfaction du client qui comme chacun sait peut être exigeant !

Attention, les chronomètres sont en marche !

Les clés du succès : élaboration de diverses stratégies, essai à chaque phase du jeu & écoute des idées de chacun.



Les ateliers teambuilding

ou parenthèse tonique & stratégique

Expérience Waouh

Les ateliers toniques



La toile d'araignée : planification & coordination

Les membres de l'équipe doivent s'organiser pour traverser la toile d'araignée à tour de rôle sans toucher les cordes empoisonnées. On se coordonne, on se porte et on se fait confiance.

C'est tonique et ludique !

Les clés du succès : une anticipation claire, une coopération sans faille et une gestuelle précise.



Les skis géants : coordination

A tour de rôle, les deux pieds des quatre membres de l'équipe prennent place sur des skis en bois. Ensuite, les huit jambes et les huit bras devront travailler ensemble pour aborder et réussir un parcours aller retour chronométré !

Les trucs : concentration stable, adoption rapide d'un rythme régulier, faculté d'adaptation.



Ces jeux s'enchaînent aisément au sein d'une olympiade, prennent place au cœur du rallye ou avant tout atelier de créativité. Dans le cas de grands groupes, ils peuvent faire l'objet d'un encadrement par les co-animateurs de l'entreprise.

Le canal : organisation, coordination, agilité

3 ressources : l'équipe, trois gouttières et une balle. Enjeu : placer le plus rapidement possible la balle dans la corbeille située à 15 mètres.

Comment : en plaçant les gouttières en continu sans chute de la balle. Le chronomètre déterminera avec justesse l'équipe la plus rapide et la mieux organisée.

Les clés du succès : les bons gestes au bon moment pour maintenir la continuité.



Les ateliers inspirants

ou parenthèse bien-être

Extraits Programme Viv'Up.

Je vis en couleurs :

pour se détendre. Inspirer une bouffée d'air comme une boule de couleur apaisante ou d'embruns revigorants et la faire circuler pour détendre l'ensemble du corps. Prendre le temps de respirer profondément et de ressentir la circulation de l'air.

Respiration poétique

Exercices
bonne humeur

V comme vitalité :

pour relâcher les muscles, libérer les tensions et se sentir bien.
Relâcher les muscles des bras, des jambes en sautillant.
Se positionner : tenir deux positions d'équilibre comme annoncé par l'animateur.

Pause "Wellness
selfies"

+ pause smiley
(les effets scientifiques du sourire) + pause « rire ».



Les pieds sur terre, la tête dans les étoiles

La métaphore de l'arbre :

pour se connecter et équilibrer le rationnel et les émotions, ressentir force & légèreté.
Et si on se prenait pour un arbre : nos pieds seraient des racines ancrées dans le sol, notre tête et nos bras seraient des branches légères et épanouies.

Jeux d'écritures

Pour s'amuser avec les mots et se faire du bien :

expressions bien-être, les bouts rimés (rimes tirées au sort), le lipogramme (lettre interdite), la plume (jeu de coordination), le stylo collectif, atelier d'écriture tiré au dé (texte sandwich, photo, mots imposés).

Dynamique
interpersonnelle

Croiser les talents :

Atelier « Croiser les talents et les projets » : exercice réalisé en binômes temporaires. valoriser les spécificités et les talents des membres de l'équipe pour mieux travailler ensemble au quotidien.
Atelier « Les niveaux logiques » : exercice de positionnement en binôme pour se remémorer une expérience professionnelle positive.



Mon plan à moi

Wellness express :

mon slogan bien-être, poétique, dynamique ...
A chacun ses mots "pchitt".

Expérience Waouh

Pleins plumes
sur nos qualités

Les p'tits mots dans le dos :

un post-it dans le dos ! Chacun écrit le p'tit plus de l'autre, ce qui le rend différent, ce qui nous plaît chez lui : qualité, compétence, action récente ou ancienne, idée etc.
Apprendre à complimenter, reconnaissance des points forts et qualités de chacun, concentration sur le positif, booster l'estime de soi, satisfaction d'être ensemble.

Les p'tits flash
qui font Up

Les p'tites infos qui nous font du bien :

« les émotions agréables / positives »
« Bien vivre avec ses émotions » & s'entraîner à couper son "pilote automatique" / s'entraîner à regarder au-delà des petites imperfections, éviter de ressasser (évacuer Grincheux) et cultiver l'optimisme / « Empathie », « Gratitude » / Humour et auto-dérision.

Objectifs : Donner de l'élan, aider à améliorer le bien-être individuel et collectif, participer à l'amélioration de la qualité des interactions et de la qualité de vie au travail, insuffler un nouvel élan positif & motiver.

Les ateliers créatifs "longs"

Expérience Waouh

ou parenthèse
conceptualisation & construction

Les petits & grands formats

Concertation, répartition des rôles, créativité collective

Et convivialité, plaisir à créer ou écrire ensemble.

1/2h à 1h15



valeurs . spécificités . projets

orientations . innovations . améliorations



La mascotte

Symbole d'appartenance, identité, porteuse de messages, elle sera 3D. Et totalement personnalisée grâce aux nombreuses fournitures de papeterie et loisirs créatifs réunies à la boutique.

Mettre à l'honneur

& stimuler l'inventivité collective !

C'est l'heure où chaque équipe, après

l'échauffement indispensable a

toute la latitude nécessaire pour son

ultime mission : imaginer, créer,

construire un chef d'œuvre,

symbole de l'équipe.

La voiture écolo

Carte blanche pour inventer et construire une voiture naturellement propre pour le rallye. Elle devra rouler (roues ou roulettes), glisser, être tirée (corde) voire portée (avec des bretelles). En bref, no limit à l'imagination débordante et à la fantaisie.

La chaise à porteurs

Qu'elle soit grande, extravagante, vintage, classique, nature, elle sera le prototype de votre nouvelle unité de production. Finalisation avec la démonstration de maniabilité et argumentaire choc !

Le portfolio d'équipe

Quelques planches A3 pour noter et apprécier nos forces & ressources d'équipe, valoriser nos liens et inscrire nos messages forts : petits textes courts, schémas, croquis & dessins.

Le blog d'équipe

Création version technologique : rédaction de trois articles et intégration au template wordpress préparé au préalable puis mise en ligne. Nom du blog, titres, résumé, mots-clés, sélection d'images parlantes ... Et ainsi développer la capacité à « activer la pompe à visiteurs » !

Le tot'm

Un totem décoré de haut en bas pour symboliser l'identité, l'unité et l'appartenance du groupe & transcrire solennellement et de manière créative les valeurs, les spécificités d'un service ou d'une entreprise.

Les ateliers créatifs courts

Expérience Waouh

ou parenthèse « Speed creation »



Les cahiers d'exploration

A l'aide de grandes feuilles, les équipes restituent les impressions, les moments clés du séminaire à l'aide de dessins, de texte ou de poésie en vue de l'exposition et de la présentation orale.

Nos meilleurs team selfies

Durant le rallye, chaque équipe devra inventer et prendre des selfies originaux et soignés en vue de la projection à la fin de l'animation.

Annonce des scores

Transmission des scores de chaque équipe à l'issue du rallye et ovation pour les trois qui auront caracolé en tête !

Un zest d'imagination, une pincée d'humour et beaucoup de coopération pour la promotion créative de votre voyage et de votre équipe. En mots, en dessins ou en photos, il n'y a qu'à choisir ! 2 alternatives : toutes les équipes réalisent le même atelier ou ont toutes un atelier différent défini par le tirage au sort.

Condensation des ressentis, des bons moments et des découvertes dans une mission créative express.

Le pitch d'équipe

Trouver le slogan des 30 ans de l'entreprise et le présenter de manière originale, percutante

Verbatim

Juste un tout petit mot de chacun en guise de conclusion.

Le show d'équipe

Sketch, chanson, jeu avec le public, chaque équipe choisit son mode de transcription du vécu et souvenirs d'équipe.

Création littéraire

Pas plus de 10 minutes sont laissées à l'équipe pour créer une petite œuvre littéraire (prose ou poésie) résumant de manière originale le programme et le séminaire.

Le coaching des co-animateurs

Expérience Waouh

Spécialité Brochet Teambuilding



Et si on restait entre nous ?

Partage de compétences et partage des rôles à l'honneur pour ce coaching des co-animateurs : Brochet Teambuilding élargie le champ des possibles en proposant une de ses spécialités : offrir la possibilité aux participants d'être accompagnés par quelques collègues (pas de statut ou de poste particulier au sein de l'entreprise).

Cette version *100% teambuilding* offre l'opportunité de se transformer en animateur-coach, en sortant du cadre, en s'entraînant à l'accompagnement dans un contexte différent.

Valorisant & inspirant forcément !

- Chaque co-animateur est spécialisé sur un seul atelier
 - Technique très appréciée par les participants et les co-animateurs

Concrètement

- Alternative peu chronophage : envoi d'un coach-book, coaching téléphonique en amont, petit rappel le jour J
- L'organisateur-animateur de Brochet Teambuilding est présent durant tout le programme aux côtés des co-animateurs

- Coaching des co-animateurs peu chronophage et motivant
 - Les co-animateurs, rejoignent une équipe pour l'atelier final de créativité (ou rotation des animateurs à mi-programme)

- Réduction des coûts pour l'entreprise cliente (peu d'animateurs experts présents le jour J)

- Cohésion et cohérence globale

Avantages

- Implication des collaborateurs sous une forme innovante et instructive (opportunité)

Brochet Teambuilding propose cette formule originale et spécifique DIY (do it yourself) depuis plusieurs années grâce à son expérience en accompagnement et connaissances en management, communication, motivation, PNL.

Exemples de programmes

Expérience Waouh

Programme 1

Le cercle des dates anniversaire

Rallye smartfun

Un ou deux ateliers teambuilding (ou bien-être)

Les cahiers d'exploration ou
show d'équipe

Programme 2

La marguerite

Un atelier teambuilding

Rallye Corporate stratégique

Un mini brainstorming

Restitutions

Programme 3

Le cercle des dates anniversaire

Enchaînement d'ateliers teambuilding

Débriefings & minibrainstorming

Atelier final de créativité à choix

(mascotte, carnet de voyage,
ou voiture écolo ...)

Programme 4

Deux ice breaker à choix

Deux ateliers teambuilding

Et débriefings

Grand atelier de créativité à choix

(version longue et personnalisée :
mascotte, blog ...)

Programme 1 : focus rallye découverte.
100 % personnalisé au site.
+/- jeux teambuilding ou ateliers bien-être

Programme 2 : focus rallye stratégique (corporate)
Thèmes possibles : qualité, innovation,
transformation digitale Sur mesure.

Programme 3 : Focus jeux teambuilding
stratégiques & toniques
+/- atelier de créativité

Programme 4 : focus atelier créatif personnalisé
avec introduction (bonne dynamique collective)
Petit ou grand format

Sur demande.

Programme envisagé

2 Jeux d'introduction :
Le cercle des dates anniversaire & la marguerite
ou constellation

Rallye smartfun Découverte /
Domaine et environs
(7 à 12 QR codes . Team selfies)

Un ou deux atelier teambuilding (ex. le canal)
ou un ou deux ateliers bien-être

Restitutions créatives à choix
Le pitch d'équipe ou le carnet d'exploration ou
la mascotte

La prestation inclut :

- . tous les supports de l'animation en français
- . le matériel des ateliers
- . la création du rallye sur mesure
- . l'utilisation de l'application / licence geologix®
- . le prêt éventuel de 3 smartphones
- . la prestation d'un animateur expert (A ou G. Brochet)
- . les réunions téléphoniques préparatoires du programme
- . les frais de déplacement de l'intervenant.

La prestation n'inclut pas :

- . les espaces du programme (tables d'équipes et du matériel, sièges, espace libre)
- . toutes les prestations de pause et restauration des participants
- . les récompenses éventuelles.



Alexandra et Guillaume Brochet sont des consultants-coaches franco-suisses, experts en animation de séminaires et programmes teambuilding qu'ils conçoivent et animent eux-mêmes en français et en anglais depuis 20 ans. Créateurs du premier safari urbain à Lyon (en 1992) et parmi les premiers animateurs d'Olympiades team building en région Rhône-Alpes.



Formations (entre autres) :

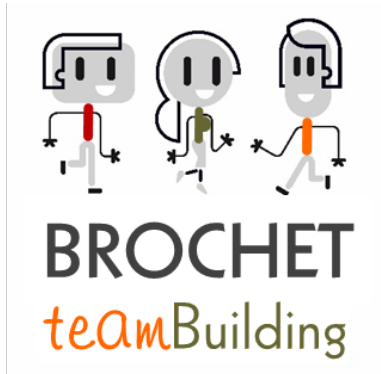
A.B : Master en management/organisation/Communication (Suisse) suite à une formation et expérience d'infirmière en bloc opératoire et d'encadrement (France).

G.B : DUT Techniques commercialisation, Formation PNL, Experiential learning, Serious games / Gamification, Mindfulness, logiciels et applications technologiques diverses.

Caractéristiques communes : entrepreneurs, flexibles, dynamiques, bienveillants, créatifs et intégrateurs des nouvelles tendances.

Quelqu'uns de leurs clients français, suisses et internationaux : ABB, Accor hôtels, Actura, Air Liquide, Air Product, Akanea, Alcyon, Alexion Pharmaceuticals, Alliade Habitat, Alstom, Altm, Aragor, Areva, Atlantic, Aventis Pasteur, Autoroutes Paris Rhin-Rhône, Bayer, B&B Hotels, Biomérieux, Bnp Paribas Suisse, Bonna Sabla, Brawn, Bureau Veritas, Cart, CDM Lavoisier, Le Conservateur, CNR, Comité International Olympique, Crédit Immobilier de France, Daimler-Chrysler, Danone, Deloitte, Delsol Avocats, Dews/GGBA Suisse, Distriborg, DJO, EDF, Emerson, Eurocall, Expert & Finance, Ferring, Fiat, France Telecom, Fresenius Kabi, Fromageries Bel, Gaz de France, GDF Suez, GE, General Mills, Genzyme, Geoxia, Gerflor, Gillouaye, GIT, Givaudan Suisse, GRTgaz, Homeserve, Groupe HSBC (Banque de Savoie), Handy Lyon Rhône/Cap Emploi, IBM, IPH Group, Ikea, Jallut SA, Kerneos, Lafarge, La Poste France, La Poste Mobile, La Poste Suisse, Lem SA, LexCase, Manpower, MDS Pharma, Michelin, Microsoft, Migros, MLP, Mylan, Nestlé Suisse, Nestlé Waters, NGE TSO, NH Hotels, Ondeo, Panzani, Peugeot PSA, Renault-Trucks, Rhodia, Saint-Gobain, Salvia Développement, Sandvik, Sephora, Shell, Serfim Groupe, Simply Hotels, SnCF, Sofeg, Solvay, Sophos Hotels, Spie Communications, Tdf, Technip, Tetra-Pak Suisse, Thyssenkrup, Time Hotels, Tiru, Toupargel, Total France, Tornier, Toupargel, Viixel, Volvo etc.

optimiste agréable fédérateur ludique accessible stratégique efficace innovant créatif équilibré convivial



Expérience **Waouh**

Le teambuilding new generation

Alexandra Brochet

06 20 35 22 31

a.brochet@brochet-teambuilding.com

www.brochet-teambuilding.com



Page Facebook Brochet-Teambuilding

Guillaume Brochet

06 59 72 72 02

g.brochet@brochet-teambuilding.com



<https://www.linkedin.com/company/brochet-teambuilding/>



<https://twitter.com/brochetcoaching>