

Corpo' Escape Game ©

Activité de séminaire technoludique et stratégique



S'encourager

Etre ensemble

Partager

Participer

Stratégie

Agir

Enchanter

S'investir

Se dépasser

Imaginer

Créer

Coopérer

Explorer

Suisse way

Challenger

Divertir

Apprendre

Découvrir

Bien-être





- ✓ Animer et augmenter votre prochain séminaire en Suisse ou à l'étranger,
- ✓ Renforcer la cohésion d'équipe,
- ✓ Offrir à vos participants une expérience de détente enrichissante,
- ✓ Renforcer l'attention de vos participants aux messages clés de votre Stratégie en cours grâce à la gamification,
- ✓ Rester dans un budget attractif (dès 1500 chf) et une courte durée (dès 1 heure) !



- ✓ Une expérience collective en mini-équipes sous la forme hybride du Rallye et de l'escape Game (codes à reconstituer),
- ✓ Une application smartphone gamifiée sur mesure sur Android et Iphone avec des écrans de contenus et des écrans de défis collectifs (Quiz, énigme, phrase à compléter...) sur la stratégie de l'entreprise,
- ✓ Une mission de chasse aux QR Codes augmentée de défis smartphone, de Selfies créatifs et de défis sensoriels autour des 5 sens en lien avec le Swiss Made,
- ✓ Une interaction augmentée entre les participants et les trésors du lieu!





- ✓ Expérience « Corpo'Escape Game » disponible dans l'application support GEOLOGIX téléchargeable gratuitement sur tout smartphone Apple ou Android.
- ✓ Application entièrement embarquée dans le smartphone des participants (2 smartphones par équipe) sur le mode « Bring Your Own Device » sans besoin de connexion réseau,
- ✓ Géolocalisation par QR Codes dissimulés dans l'espace de séminaire pour localiser les lieux précis à rejoindre,
- ✓ Technologie d'avant-garde de la plateforme suisse Geologix (www.geologix.club) développée pour Nestlé Suisse et déjà utilisée pour des centaines de prestations en entreprise (France et Suisse),
- ✓ Langues disponibles de l'application : Français, Allemand et Anglais,
- ✓ Contenu Corporate personnalisé : logo et écrans de contenu sur l'entreprise,
- ✓ Accès au jeu verrouillé par un code personnalisé.

EXEMPLES D'ECRANS

Corpo'Escape Game®



Geolix

POC EXPERIENCE CHATEAUFORM

Châteauform®

Campus Collège Cité Lybat

DESCRIPTION
Lieu : La Maison des Contes
Point de départ : Espaces intérieurs et extérieurs de la Maison des Contes
Temps de marche : De 1 à 2 heures
Exigence physique : énergie individuelle et collective positive !
Environnement : Terrain d'aventure
Saison : Toutes
Distance : 1-2 km
Type de piste : A pied
Type : Adultes
Point culminant : 683m

Votre profil

Prénom

Nom

Email

Continuez à jouer

BROCHET TeamBuilding

Expérience

Corpo'Escape Game

POC Smart'Expérience

BRIEFING 1 (A LIRE A HAUTE VOIX A TOUS LES MEMBRES DE VOTRE EQUIPE)

Bienvenue dans votre expérience collective, technologique et ludique !

VOS MISSIONS D'EQUIPE

- Explorer les trésors lyonnais et beaujolais depuis la Maison des Contes en partant à la recherche de 7 QR Codes cachés dans les points incontournables de celle-ci.
- Participer à deux ateliers dynamiques prévus sur le parcours (Cour carrée).
- Partager une expérience dynamique, conviviale et interactive en mobilisant toutes vos compétences et ressources

SUIVANT

VOTRE CODE DE DEMARRAGE

Alors les chasseurs de QR Codes et de défis d'équipes, êtes-vous maintenant prêts à partir ?

Avez-vous bien lu à haute voix vos deux écrans de briefing général et technologique à l'écran ? Si non, nous vous remercions de le faire maintenant !

ENTREZ VOTRE CODE :

DEMARREZ !

QR CODE 1 Statut : Pas visité Distance : NA	QR CODE 2 Statut : Pas visité Distance : NA
QR CODE 3 Statut : Pas visité Distance : NA	DEFIS DYNAMIQUES Statut : Pas visité Distance : NA

Afficher tous Terminer

Votre Rendez-vous QR Code n°1

Rendez-vous auprès de la roue ancienne bien cachée à proximité de l'entrée du Château.

Votre mission : trouvez et scannez le QR Code 1 puis surmontez en équipe une série de plusieurs défis smartphone autour de la culture lyonnaise et beaujolaise le plus rapidement et efficacement possible !

SUIVANT

PLAN DE L'HOTEL

Cliquez sur le plan pour l'agrandir et inclinez votre smartphone pour une meilleure lecture en mode paysage !

SUIVANT

QR CODE 1

02:57

Défi Vrai/Faux n°1

Un curieux polydérme a été mis à l'honneur en 1896 exactement, ici même sur les hauteurs de Lyon !

Faux Vrai

SUIVANT

02:58

DEFI PUZZLE

A vous maintenant de reconstituer le puzzle en tournant votre écran en mode Paysage/horizontal. Une fois le puzzle complet, l'écran suivant s'affichera !

SUIVANT

Focus correction Défi charade

Il vous fallait trouver précisément les lettres de mon moulin d'Alphonse Daudet.

Voici la correction de la charade : Lé-lettre-2-mont-moulin.

Le premier charme de ce recueil est de restituer les odeurs de la Provence et d'y camper des personnages pittoresques : le curé gourmand, l'amoureux, le poète,

SUIVANT

FELICITATIONS SELFIE SCORE D'EQUIPE

Bravo pour la réussite de cette étape !

Voici votre score total d'équipe à l'issue de ces énigmes régionales : 0

Pensez à prendre une photo selfie originale de votre équipe durant votre parcours en vous inspirant des trésors lyonnais et de la Maison des Contes.

SUIVANT



Alexandra et Guillaume Brochet, consultants-coaches franco-suisses, experts en animation de séminaires et programmes Teambuilding en français et en anglais depuis 25 ans (400 prestations).

Quelqu'uns de leurs clients français, suisses et internationaux: ABB, Accor hôtels, Adecco group, Air Liquide, Air Product, Akanea, Alliade Habitat, Alexion Pharmaceuticals, Alstom, Altm, Aragor, Areva, Atlantic, Aventis Pasteur, Autoroutes Paris Rhin-Rhône, Accor, B&B Hotels, Biomérieux, Bnp Paribas Suisse, Bonna Sabla, Brawn, Bureau Veritas, Cart, Le Conservateur, Comité International Olympique, Crédit Immobilier de France, Daimler-Chrysler, Danone, Deloitte, Delsol Avocats, Dews/GGBA Suisse, Distriborg, DJO, EDF, Emerson, Eurocall, Expert & Finance, Ferring, Fiat, France Telecom, Fresenius Kabi, Fromageries Bel, Gaz de France, GDF Suez, GE, General Mills, Genzyme, Geoxia, Gerflor, GIT, Givaudan Suisse, Homeserve, Groupe HSBC (Banque de Savoie), Handy Lyon Rhône/Cap Emploi, IBM, IPH Group, Ikea, Jallut SA, Lafarge, La Poste France, La Poste Mobile, La Poste Suisse, Lem SA, Lexcase Avocats, Manpower, MDS Pharma, Michelin, Microsoft, Migros, MLP, Mylan, Nestlé Suisse, Nestlé Waters, NH Hotels, Ondeo, Peugeot PSA, Ramada Hotels, Renault-Trucks, Rhodia, Saint-Gobain, Salvia Développement, Sandvik, Sephora, Shell, Simply Hotels, SnCF, Sofeg, Solvay, Spie, Tdf, Technip, Tetra-Pak Suisse, Thyssenkrup, Time Hotels, Total France, Tornier, Toupargel, Viixel, Volvo etc.



- ✓ Expérience animée en Français ou en Anglais,
- ✓ Durée de 1 heure à 1 heure 30,
- ✓ Expérience en équipes de 6 personnes, 8 à 10 QR codes intérieurs/extérieurs sur le site du séminaire, un défi écran par QR Code augmenté de défis dynamiques sensoriels (5 Sens) autour des produits suisses,
- ✓ Tarif de 1500 chf h.t. (TVA 8 %) pour un groupe de 10 à 40 personnes (2000 chf h.t. pour un groupe de 40 à 100 personnes) incluant la personnalisation Corporate de l'application (logo et écrans de contenu), l'installation sur le site du séminaire, l'animation par un Facilitateur-Coach en Français ou en Anglais et les frais de déplacement du Coach.
- ✓ Hors frais de location d'espaces.



Guillaume Brochet

+ 41 (0) 79 315 72 22

+ 33 (0) 6 59 72 72 02

g.brochet@brochet-teambuilding.com

www.brochet-teambuilding.com

Brochet-Conseil Sàrl

Rue de Maupas 51

CH-1004 Lausanne

Suisse

Sàrl au capital social de 20 000 CHF enregistrée au Registre du Commerce de Vaud n° fédéral CH-645.4.096.274-0

